

IVG – 2020 Visietekst ‘Uitstraling’

- Net zoals bedrijven, hebben ook scholen er baat bij om een **goede reputatie te verdedigen en/of op te bouwen**. Door enerzijds met het **totale schoolteam voortdurend** en **eendrachtig dezelfde boodschap** (gebaseerd op het VPP en IVG 2020) uit te stralen en anderzijds door **continu** en **consequent** diezelfde boodschap daadwerkelijk te concretiseren (**geloofwaardigheid**), zal onze school in staat zijn om een reputatie op te bouwen **die in overeenstemming is met zijn zelfgekozen profiel**.
- Het **beleidsniveau van de school** spendeert bijgevolg **een aanzienlijk deel van haar tijd en energie** aan het opstellen, consolideren, stimuleren en het bewaken van een systematisch **‘reputatiemanagement’**.
- Eerst **intern** en dan pas **extern: de basis van een degelijke reputatie ligt in de mate waarin de school voldoet aan de diverse verwachtingen van haar stake-holders** (oa ouders, leerlingen, personeel,...) Werk maken van kwaliteit, openheid, consistent gedrag, communicatie, dialoog, participatie en verantwoord schoolbeleid is dan ook prioritair.
- Een degelijk reputatiemanagement is **niet enkel** gestoeld op zg. *‘windowdressing’* en **beperkt zich ook niet** tot het voeren van losse reclamecampagnes en/of haastige promotionele acties, maar is **ingebed in een algemene strategie** die **permanent** het zelfgekozen **imago** van de school zowel intern als extern **bekrachtigt**.
- De **strategische doelstellingen** uit enerzijds de domeinen ‘Groene Oase’, ‘Brede School’, ‘IKZ’, ‘Effectief Onderwijs’ en anderzijds het Vernieuwd Pedagogisch Project **liggen aan de basis** van een weloverwogen en **eenduidige profilering van onze school**.
- **Alle geledingen van de school** horen **dezelfde boodschap** uit te zenden: Union, vakgroepen, leerkrachten, secretariaat, keuken, onderhoudspersoneel, oudercomités, leerlingen, ouders, oudleerlingen,... worden **geregeld en doordacht herinnerd** aan de diverse kwaliteiten, activiteiten en keuzes die onze school bewust aan het maken is.

